

Culturel



Art
Fête
Culture
Musique



**Ils ne pourront plus
dire qu'ils n'étaient pas
au courant.**

NOUS SOMMES CULTUREL

Nous venons de la **culture lyonnaise** et avec la création de Culturel Paris en 2021, nous devenons ambassadeurs des événements artistiques, musicaux et festifs de la ville en les **diffusant massivement**.

TROIS MÉDIAS

PURE PLAYERS SUR INSTAGRAM

Culturel Lyon
Culturel Paris
Culturel Marseille

130K ABONNÉS SUR LES TROIS VILLES

400 CONTENUS POSTÉS PAR MOIS

1M PERSONNES TOUCHÉES PAR MOIS

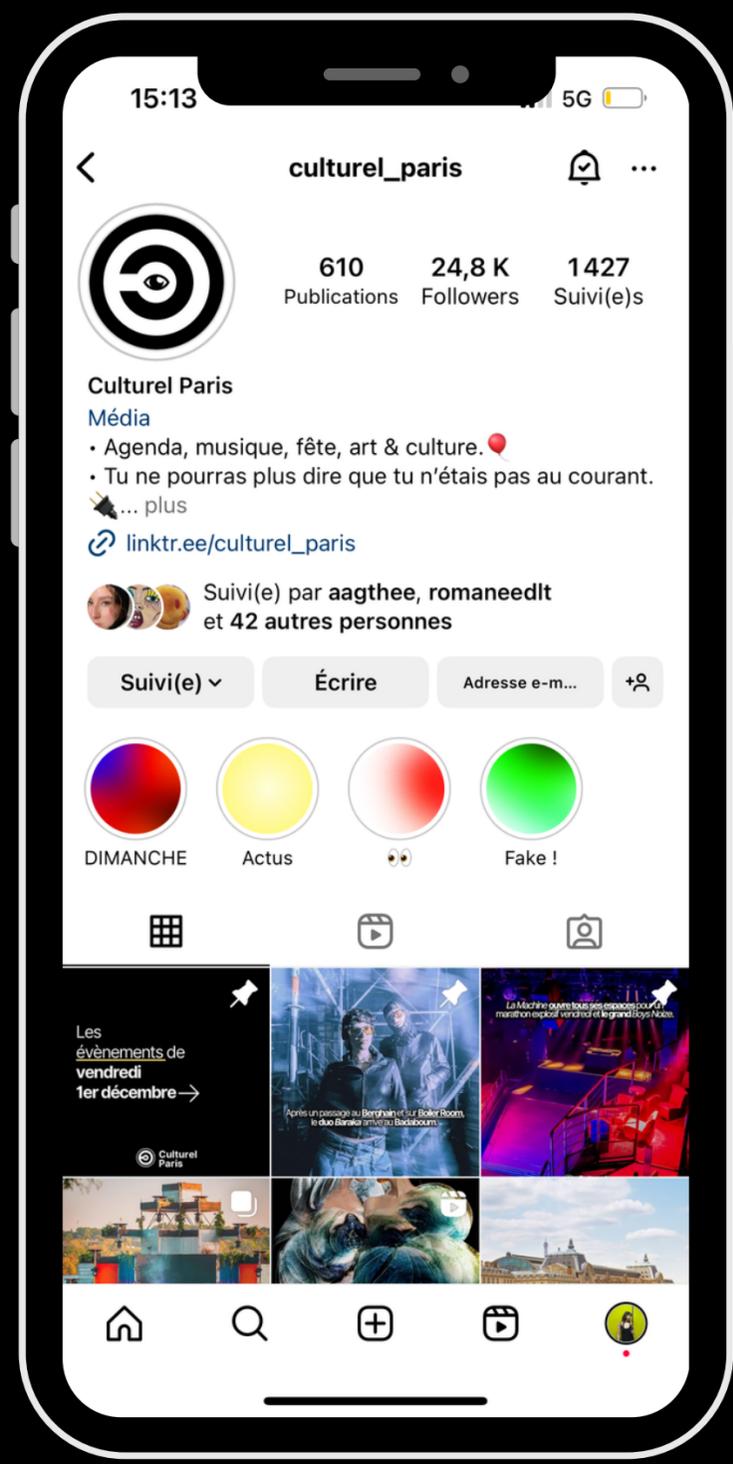
90% DE 18-34 ANS

32 ÉVÉNEMENTS DEPUIS 2018

NOUS PORTONS UNE JEUNESSE LIBRE, CURIIEUSE ET ENGAGÉE

Notre audience aime la culture, la musique, le cinéma, les arts et sort à des événements que nous lui recommandons.
En 5 ans, nous avons créé trois communautés engagées dans les trois plus grandes villes de France.





À PARIS EN MÉDIA PROMETTEUR

200k
reach par mois

4 000
followers en plus par mois

1M
vues de stories par mois

91% ————— 18-34 ANS
59% ————— FEMME
90% ————— PARISIEN



8k

personnes touchées par post en moyenne

2,5%

taux d'engagement moyen

Nous **performons et engageons** grâce à la **qualité de notre contenu**, la confiance dans la **curation**, l'**usage** de la plateforme Instagram et l'**animation** de notre communauté.





NOS MÉTIERS



NOUS SOMMES DES CURATEURS



Le plus gros rassemblement dédié au de France aura lieu ce dimanche à P

Les
événements
de **samedi**
02 décembre →



De René Lacoste à Coco Chanel, une exposition sur l'art et la mode aux musée des Arts décoratifs.



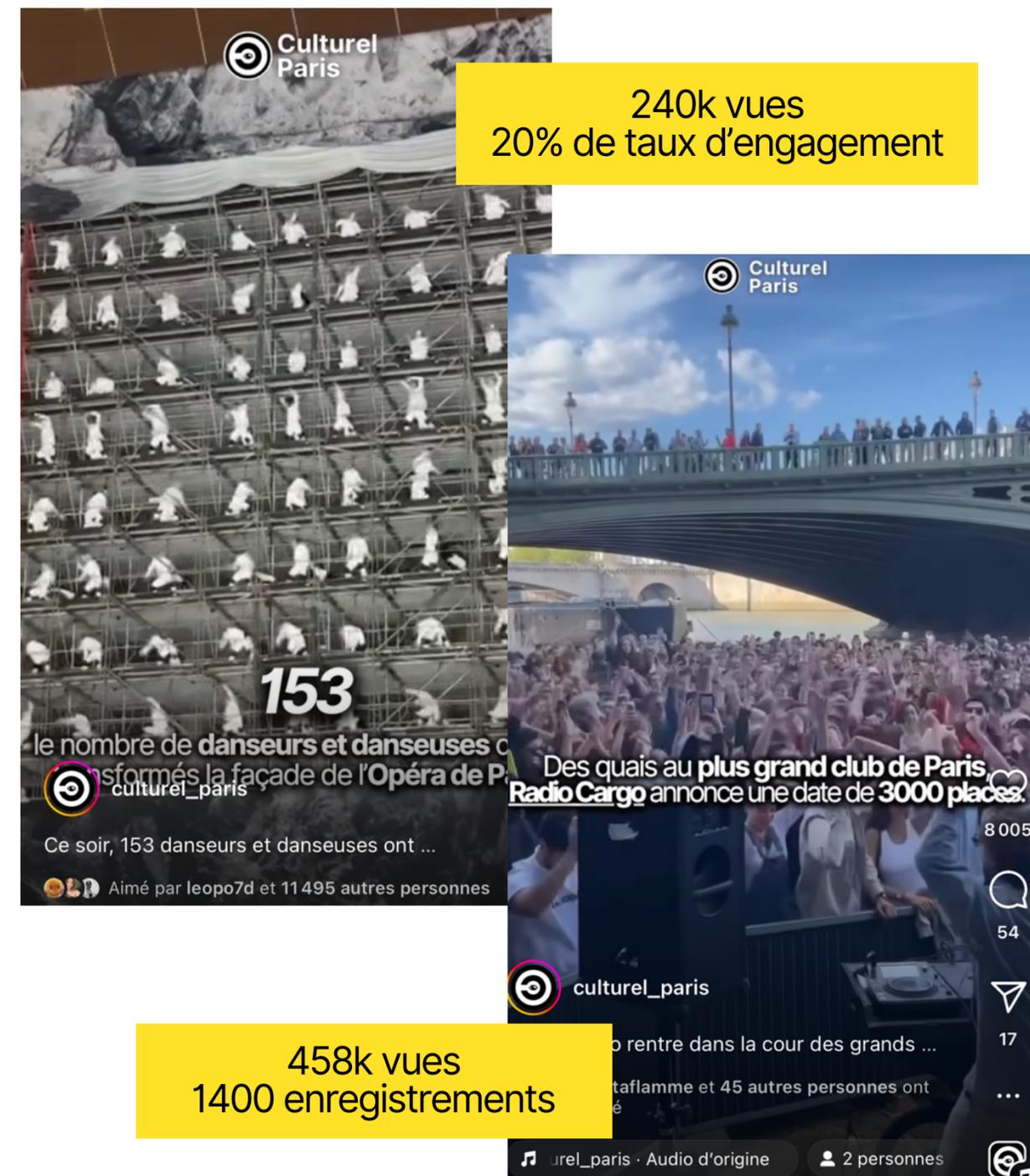
Le Panthéon ouvre ses portes la nuit pour des visites insolites à la lampe torche.



Référencer les meilleurs événements pour notre communauté et en étant les premiers sur les news et annonces pour **maximiser le reach**.

NOUS SOMMES DES CRÉATEURS

Bonifier le contenu et son reach en le rendant créatif dans le fond et la forme tout en suivant les exigences de la plateforme.





DISPOSITIFS & AMPLIFICATION MEDIA



REELS

News, information, annonce d'événement, reportage, review.

20k

personnes touchées garanties



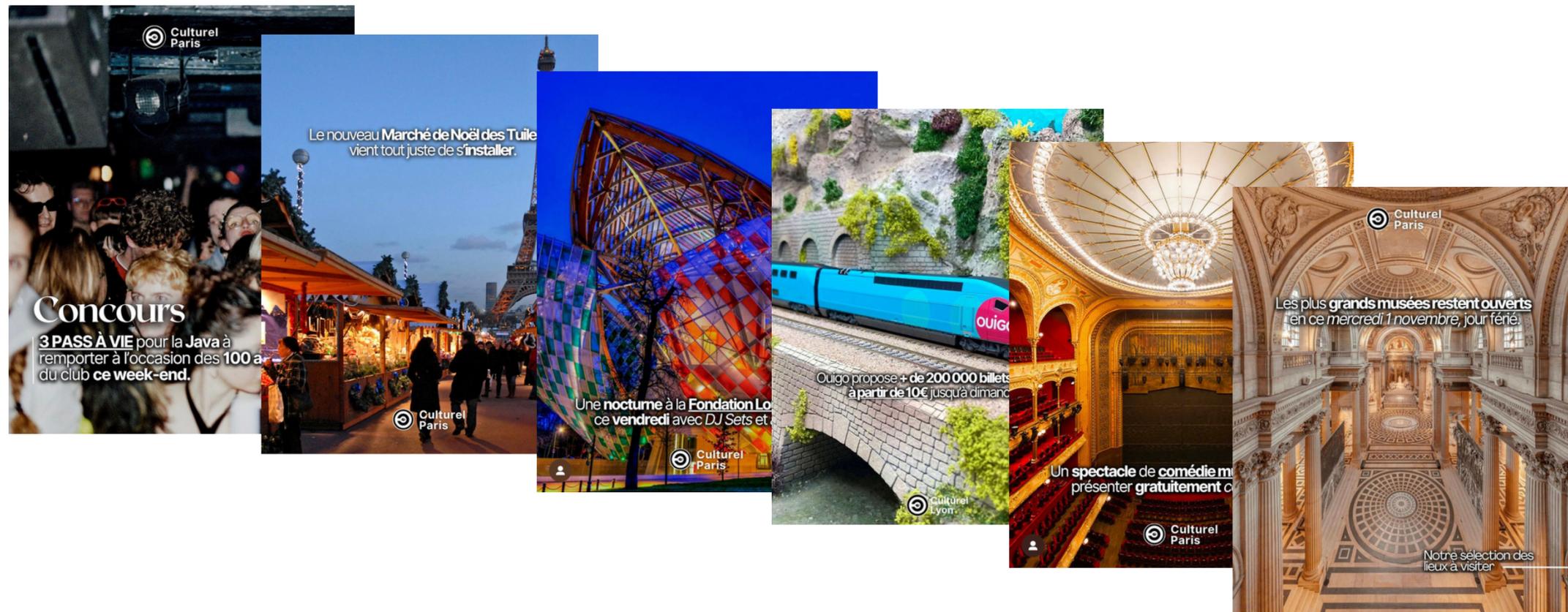
relais story
automatique

collaboration & sponsorisation
possible



POSTS

Annonce, concours, série photo, en post fixe ou carousel.



8k

personnes touchées garanties

relais story
automatique

collaboration & sponsorisation
possible

STORIES

News, takeover, relais de publication, avec un/des liens de redirection.

2k
personnes touchées garanties

DEMAIN SOIR

Une péniche aux pieds de la Tour Eiffel accueille le label parisien Unicorn Records, pour une soirée Groove The Unicorn, son nouveau concept club orienté Disco & House.

Il reste des places à 5€ !

[RÉSERVER](#)

GROOVE THE UNION #003
Vendredi 28 juillet - 00:00- 06:00
5-16€
BAL DE LA MARINE

Culturel Paris

ENERGIE & RAVE 90S

Vendredi, événement **explosif** avec deux grands artistes en pleine exposition, dans un des clubs au **meilleur système son** de la ville.

[EVENT](#)
@asso_pentagon

Pentagon invite Bliss Inc & Clint
Vendredi 10 novembre - 23:30-07:00
10-16€
NOUVEAU CASINO

Culturel Paris

DÎNER
Dégustation

Jeudi 23 novembre, les vins de l'appellation **Saint-Joseph** investissent l'Eunoé pour un **dîner dégustation "All Inclusive"**.

[PLACES LIMITÉES](#)

La Grande Escapade de l'AOC Saint-Joseph
Jeudi 23 novembre - 19:30 et 20:00
50 €
Eunoé restaurant, Paris 11

Culturel Paris

GROOVY CLUB
sous le Palais de Tokyo

La **DJ internationale Carista** attendue au **Yoyo** ce vendredi : conviée aux plus gros festivals, "**l'écouter c'est danser**".

Surprise!

[+ D'INFOS](#)

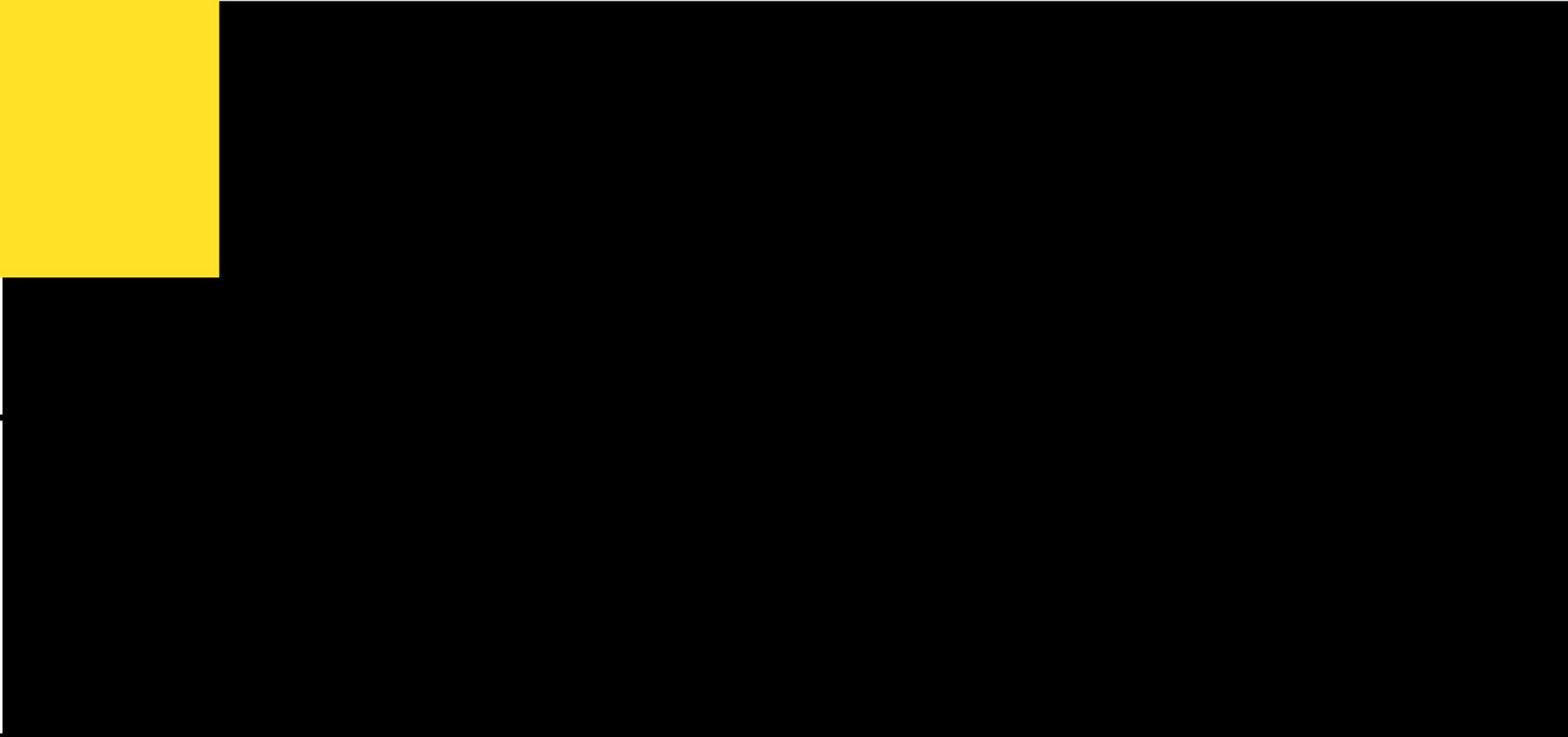
Figurative x Groovy Club : Carista
Vendredi 24 novembre - 23:30-06:00
14-20€
PALAIS DE TOKYO

Culturel Paris

avec lien de redirection



DERNIERS PROJETS PARISIENS



Communication
Production de contenus

Pour leur **15ème anniversaire**, Konbini fait appel à Culturel pour répondre à leurs objectifs de remplissage et notoriété dans le secteur de l'évènementiel.



- _ UN PACK COMMUNICATION AVEC POST, RÉEL ET CONCOURS
- _ 1 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT
- _ **1 ÉVÉNEMENTS COMPLET**
- _ 1100 PLACES ÉPUISÉES

Objectif de notoriété et de remplissage sur le festival Cercle 2024 au Musée de l'Air et de l'Espace.



_ GESTION DE COMMUNICATION
_ 60 000 PERSONNES TOUCHÉES



BADABOUM CONCERTS Saison 2023-2024

Communication
Production de contenus

Pour mettre en avant la nouvelle direction artistique de sa programmation concert, le Badaboum nous sollicite pour la communication intégrale de ses concerts.

15 *
événements couverts

50 000 *
personnes touchées

* collaboration en cours, les chiffres affichés sont une estimation.



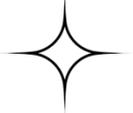
LE 6b

*Conseil
Communication
Création de contenus*

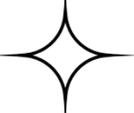
Pour dynamiser et remplir sa journée portes ouvertes sur une cible 18-24 ans, le 6b fait appel à Culturel et engage une collaboration.

**_15K COMPTES TOUCHÉS AU TOTAL
_ LA COMMUNAUTÉ CULTUREL PARIS SUR
PLACE**

TEAM

	CARL ROBERT
	
FONDATEUR & RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT	

	LALIE GARNIER
	
RESPONSABLE COMMUNICATION & PARTENARIATS PARIS	

	LEOPOLD BRIFFOD
	
ASSISTANT COMMUNICATION	

	JULIE PILLARD
	
RESPONSABLE COMMUNICATION & PARTENARIATS LYON	

	LAURA VICENTE
	
CONTENT MANAGER	

Speak soon !

Lalie Garnier
contact@culturel-paris.fr
0659356837

Culturel

