

Culturel



Art
Fête
Culture
Musique



**Ils ne pourront plus
dire qu'ils n'étaient pas
au courant.**

NOUS SOMMES CULTUREL

Nous venons de la **culture lyonnaise** et avec la création de Culturel Lyon en 2018, nous devenons ambassadeurs des événements artistiques, musicaux et festifs de la ville en les **diffusant massivement**.

TROIS MÉDIAS

PURE PLAYERS SUR INSTAGRAM

Culturel Lyon
Culturel Paris
Culturel Marseille

130k ABONNÉS SUR LES TROIS VILLES

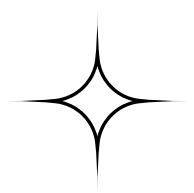
400 CONTENUS POSTÉS PAR MOIS

1M PERSONNES TOUCHÉES PAR MOIS

90% DE 18-34 ANS

32 ÉVÉNEMENTS DEPUIS 2018

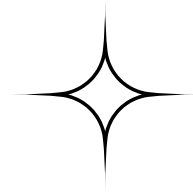
DIX ÉVÉNEMENTS FESTIFS PAR AN



EN PROPRE



Culturel 5 ans, 2023
1000 personnes en format payant



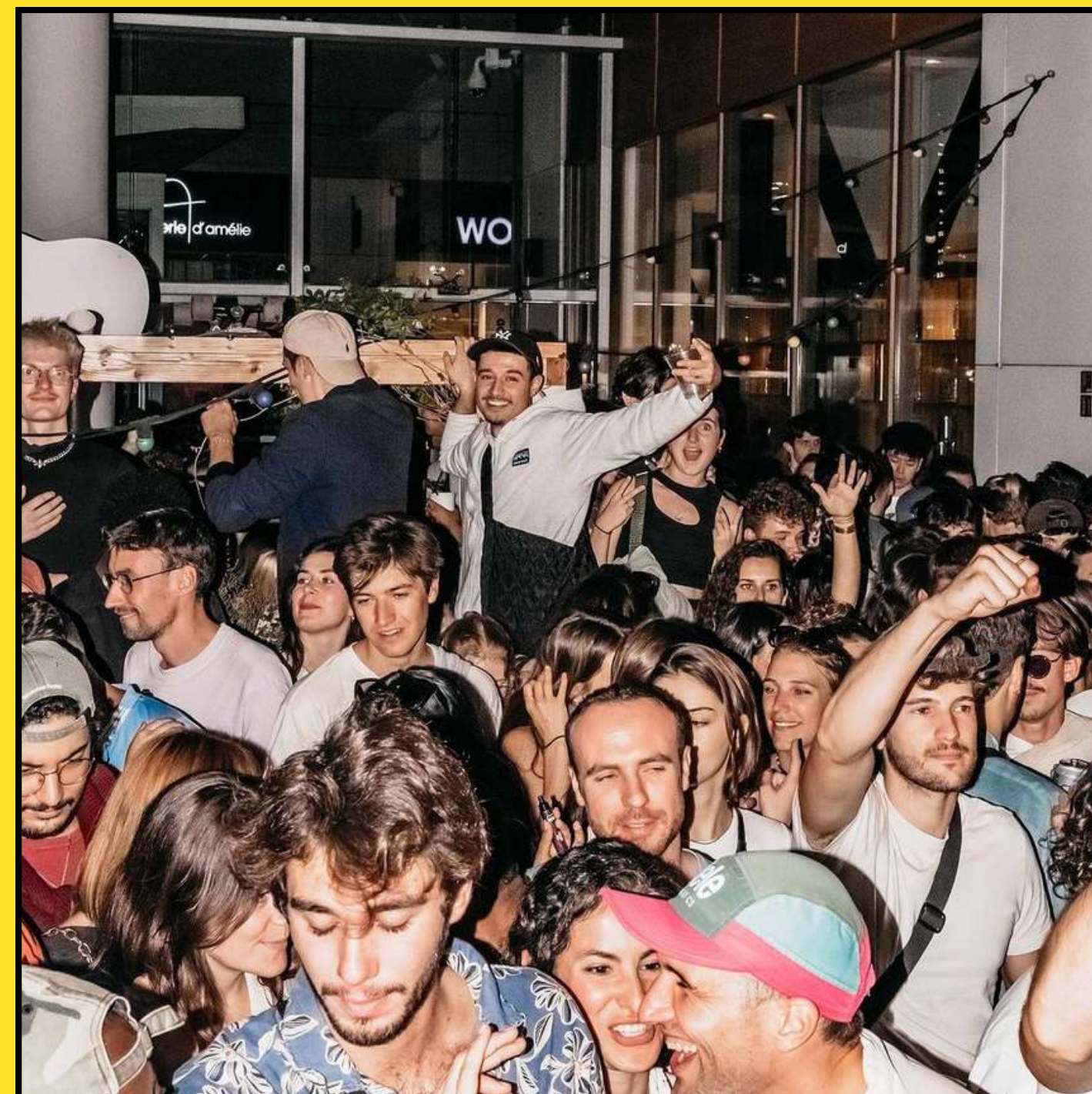
EN CO-PRODUCTION

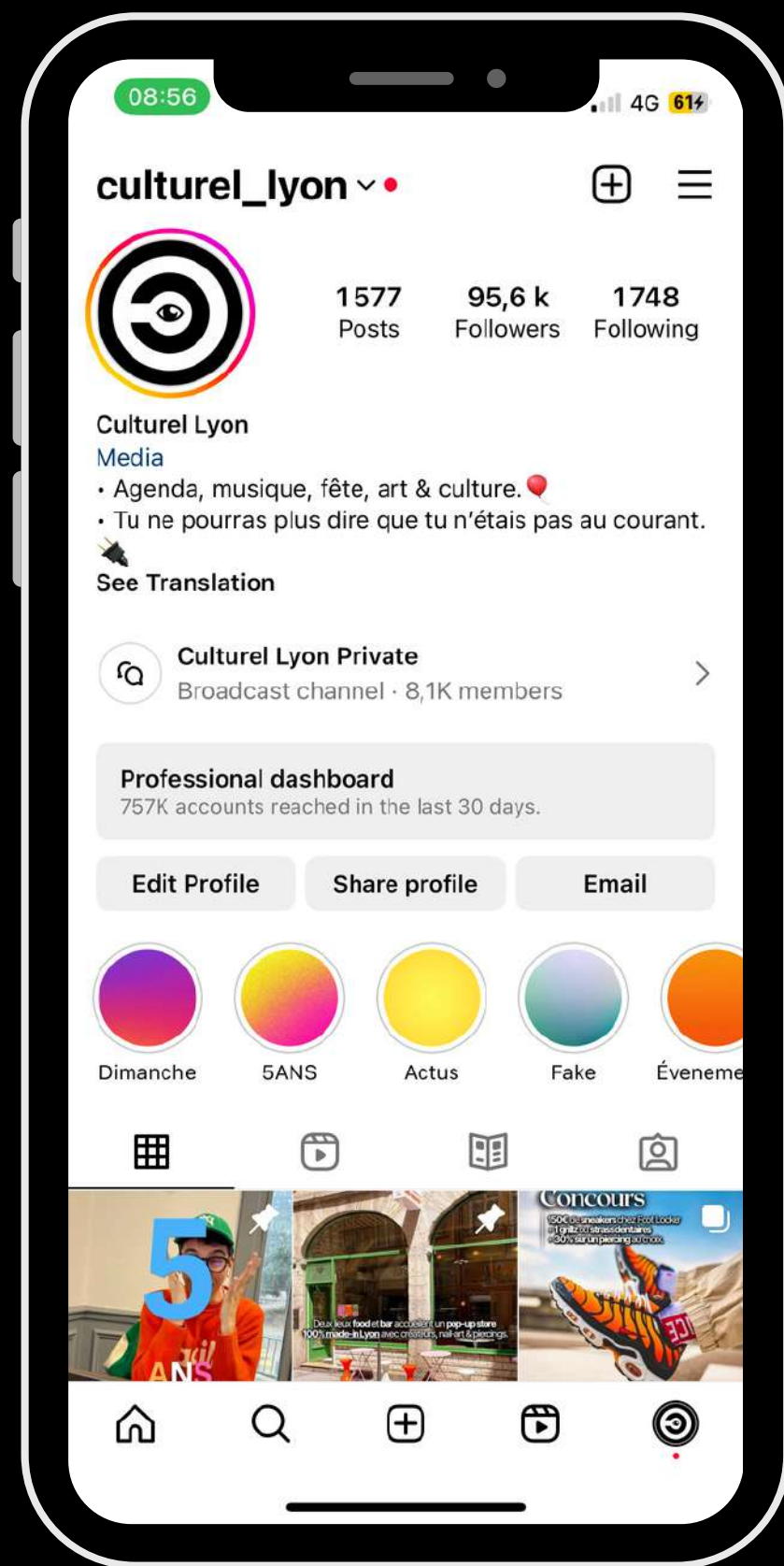


Terrasses Confluence, 2023
6000 personnes en format gratuit

NOUS PORTONS UNE JEUNESSE LIBRE, CURIIEUSE ET ENGAGÉE

Notre audience aime la culture, la musique, le cinéma, les arts et sort à des événements que nous lui recommandons. En 5 ans, nous avons créé trois communautés engagées dans les trois plus grandes villes de France.





À LYON EN MÉDIA LEADER

500k
reach par mois

5 000
followers en plus par mois

1M
vues de stories par mois

91% ————— 18-34 ANS
59% ————— FEMME
90% ————— LYONNAIS

40k

personnes touchées par post en moyenne

2,5%

taux d'engagement moyen

Nous **performons et engageons** grâce à la **qualité de notre contenu**, la confiance dans la **curation**, l'**usage** de la plateforme Instagram et l'**animation** de notre communauté.





NQS METIERS



NOUS SOMMES DES CURATEURS

Référencer les meilleurs événements pour notre communauté et en étant les premiers sur les news et annonces pour **maximiser le reach**.

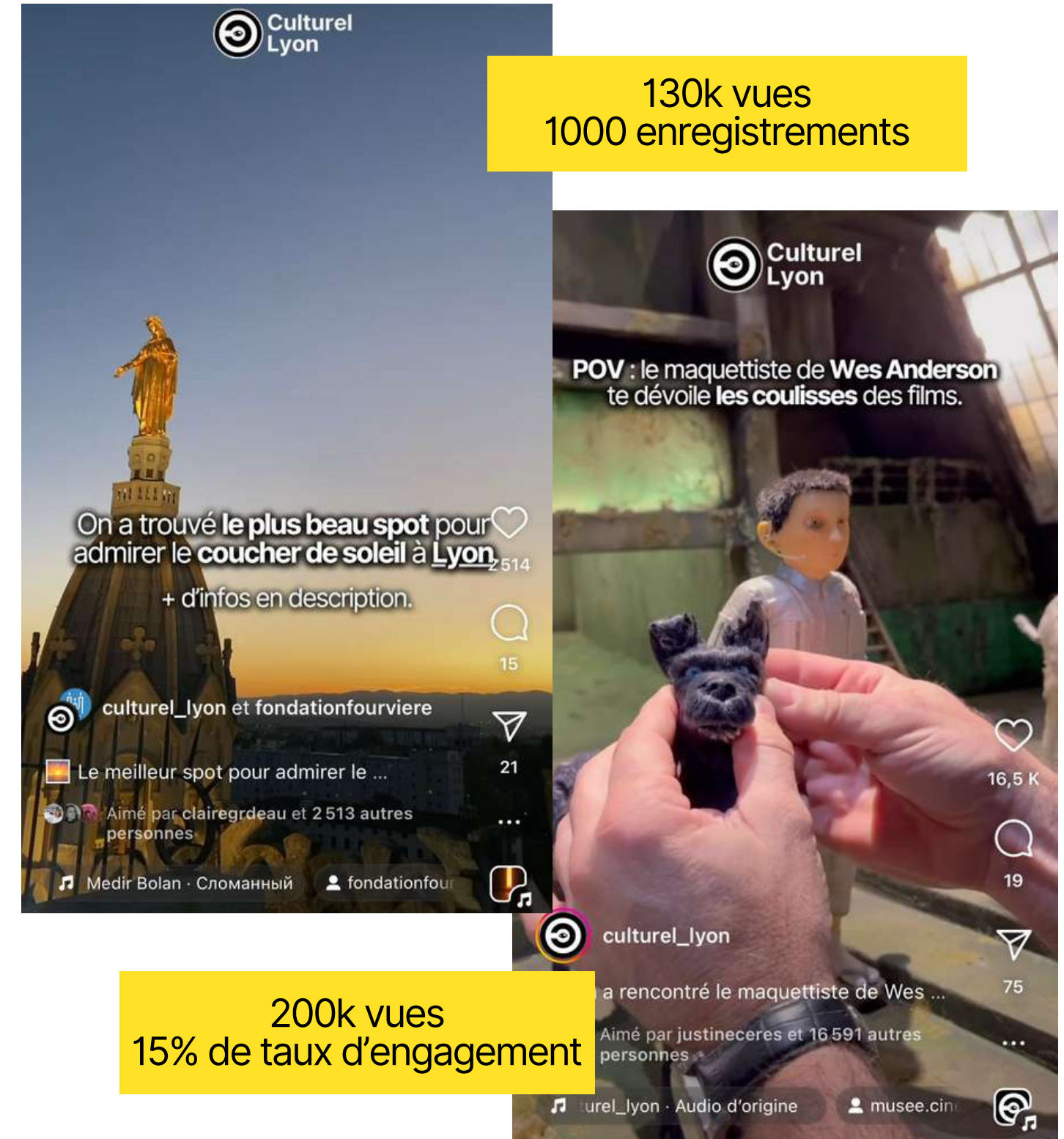


Les
événements
de **samedi**
02 décembre →



NOUS SOMMES DES **CRÉATEURS**

Bonifier le contenu et son reach en le rendant créatif dans le fond et la forme tout en suivant les exigences de la plateforme.



NOUS SOMMES DES **PRODUCTEURS**

Seuls, en marque blanche ou en coproduction, nous produisons et remplissons nos événements festifs, de la communication à la technique en passant par la relation prestataires.



5 ans de Culturel, 2023
1100 personnes
Production et communication



Culturel x Centre commercial Confluences
6000 personnes
Co-production et communication



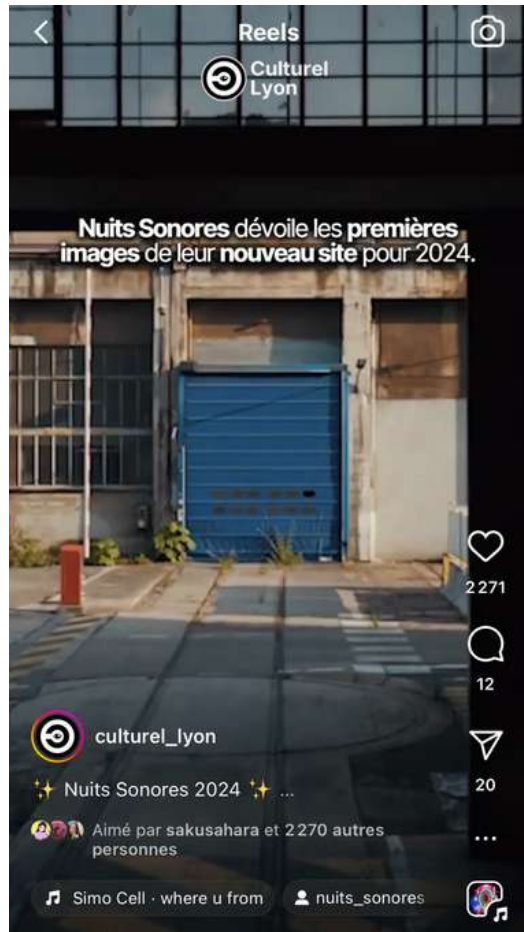
DISPOSITIFS & AMPLIFICATION MEDIA



REELS

News, information, annonce d'événement, reportage, review.

70k
personnes touchées garanti



relais story
automatique

collaboration & sponsorisation
possible

POSTS

Annonce, concours, série photo, en post fixe ou carrousel.



50k
personnes touchées garanti

relais story
automatique

collaboration & sponsorisation
possible

STORIES

News, takeover, relais de publication, avec un/des liens de redirection.

10k
personnes touchées garanties



avec lien de redirection possible



DERNIERS PROJETS LYONNNAIS



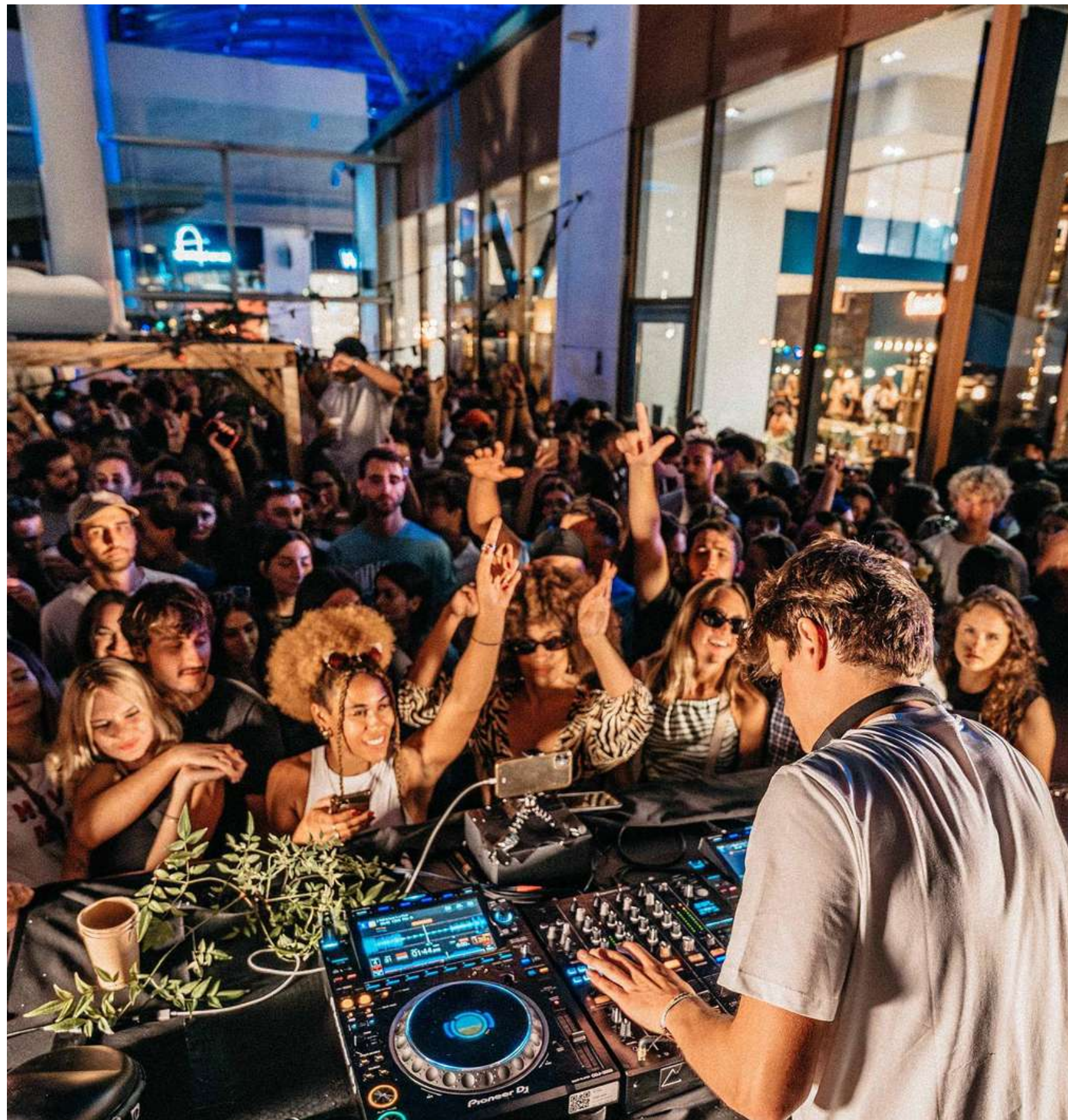
NOVOTEL CONFLUENCE

*Production
Communication
Production de contenus*

Pour leur deux pool parties annuelles, le groupe a fait appel à Culturel pour répondre à leurs objectifs de remplissage et notoriété.



- _ UN PACK COMMUNICATION AVEC STORIES, POSTS ET CONCOURS
- _ 6 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT
- _ **2 ÉVÉNEMENTS COMPLETS**
- _ 1600 PLACES VENDUES



CENTRE COMMERCIAL CONFLUENCE

Production
Communication
Booking
Production de contenus

Pour évenementialiser le closing de leur terrasse en septembre dernier, le groupe nous sollicite pour le booking et la communication intégrale de l'événement.

5

contenus dans le pack :
post, vidéo, stories,
jeu-concours
et report

6 000

personnes présentes



FESTIVAL LUMIÈRE

*Conseil
Communication*

Pour dynamiser et remplir l'événement sur une cible 18-24 ans, le festival fait appel à Culturel et engage une collaboration sur plusieurs mois.

- _ 10 CONTENUS DANS LE PACK DE COMMUNICATION : CARROUSEL, STORY ET POSTS
- _ 17,5K COMPTES TOUCHÉS AU TOTAL
- _ **ÉVÉNEMENTS PROMUS PAR CULTUREL LYON COMPLETS**

GLEVENTS

*Conseil
Communication
Production de contenus*

Objectif de notoriété et de remplissage sur la cible 18-25 ans pour la Foire de Lyon.



- _ CONSEIL EN ACTIVATION ET GÈSTION DE COMMUNICATION ÈVENEMENTIEL
- _ PACK COMMUNICATION COMPLET AVEC POSTS ET STORIES



CARLSBERG

Communication
Production de contenus

Dans le cadre de son partenariat avec Le Sucre, la marque fait appel à nous pour remplir ses événements d'été.

1 REEL
produit

56k
reach

85k
vues

FESTIVAL AiRT DE FAMILLE

*Conseil
Communication
Production de contenus*

Un accompagnement sur 6 mois et pendant toute la durée du festival pour un objectif de billetterie et de notoriété.

20 CONTENUS
produits

350k
reach

170k
vues de vidéo



TEAM

 **CARL ROBERT**



**FONDATEUR
& RESPONSABLE DU
DÉVELOPPEMENT**

 **JULIE PILLARD**



**RESPONSABLE
COMMUNICATION &
PARTENARIATS LYON**

 **LAURA VICENTE**



**ASSISTANTE
COMMUNICATION**

 **LALIE GARNIER**



**RESPONSABLE
COMMUNICATION &
PARTENARIATS PARIS**

 **LEOPOLD BRIFFOD**



CONTENT MANAGER

Speak soon !

Carl Robert
carl@culturel-lyon.fr
0677560386

Culturel

