

# Culturel



Art  
Fête  
Culture  
Musique



**Ils ne pourront plus  
dire qu'ils n'étaient pas  
au courant.**

# NOUS SOMMES CULTUREL

Nous venons de la **culture lyonnaise** et avec la création de Culturel Lyon en 2018, nous devenons ambassadeurs des événements artistiques, musicaux et festifs de la ville en les **diffusant massivement**.

# TROIS MÉDIAS

## PURE PLAYERS SUR INSTAGRAM

Culturel Lyon  
Culturel Paris  
Culturel Marseille

**130k ABONNÉS** SUR LES TROIS VILLES

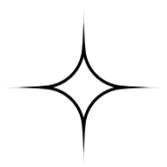
**400 CONTENUS** POSTÉS PAR MOIS

**1M PERSONNES TOUCHÉES** PAR MOIS

**90%** DE 18-34 ANS

**32 ÉVÉNEMENTS** DEPUIS 2018

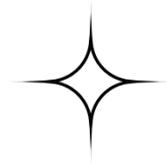
# DIX ÉVÉNEMENTS FESTIFS PAR AN



**EN PROPRE**



Culturel 5 ans, 2023  
1000 personnes en format payant



**EN CO-PRODUCTION**

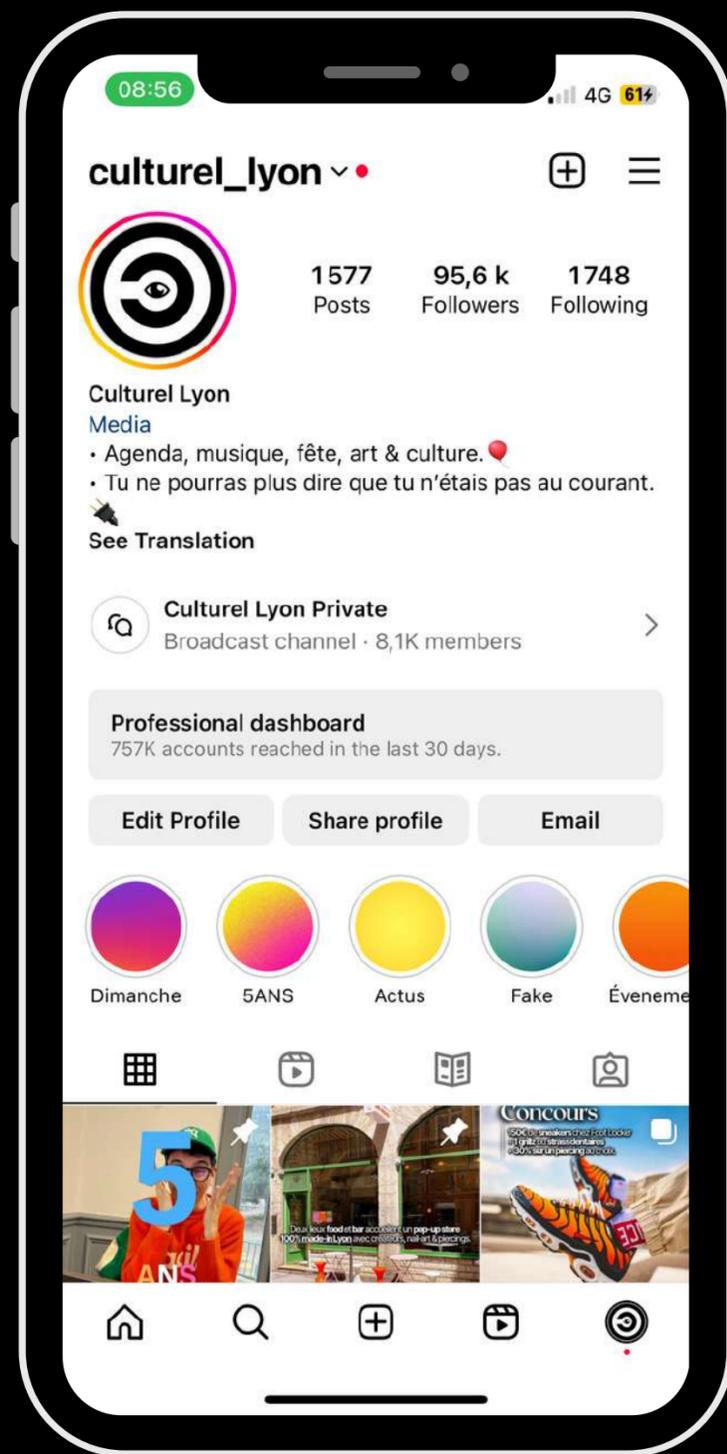


Terrasses Confluence, 2023  
6000 personnes en format gratuit

# NOUS PORTONS UNE JEUNESSE LIBRE, CURIIEUSE ET ENGAGÉE

Notre audience aime la culture, la musique, le cinéma, les arts et sort à des événements que nous lui recommandons. En 5 ans, nous avons créé trois communautés engagées dans les trois plus grandes villes de France.





# À LYON EN MÉDIA LEADER

**500k**  
reach par mois

**5 000**  
followers en plus par mois

**1M**  
vues de stories par mois

**91%** ————— 18-34 ANS  
**59%** ————— FEMME  
**90%** ————— LYONNAIS

# 40k

personnes touchées par post en moyenne

# 2,5%

taux d'engagement moyen

Nous **performons et engageons** grâce à la **qualité de notre contenu**, la confiance dans la **curation**, l'**usage** de la plateforme Instagram et l'**animation** de notre communauté.





# NQS METIERS



---

# NOUS SOMMES DES CURATEURS

---

Référencer les meilleurs événements pour notre communauté et en étant les premiers sur les news et annonces pour **maximiser le reach**.



Les  
événements  
de **samedi**  
**02 décembre** →



Un talk autour de la **culture TN à Lyon** sera organisé à l'occasion des **25 ans** de la **Nike Tuned Air**.



Pour la première fois **depuis 2018**, le prix des **abonnements Velo'v** va **augmenter**.



# NOUS SOMMES DES CRÉATEURS

**Bonifier le contenu** et son reach en le rendant créatif dans le fond et la forme tout en suivant les exigences de la plateforme.



---

# NOUS SOMMES DES **PRODUCTEURS**

---

**Seuls, en marque blanche ou en coproduction,** nous produisons et remplissons nos événements festifs, de la communication à la technique en passant par la relation prestataires.



5 ans de Culturel, 2023  
1100 personnes  
Production et communication



Culturel x Centre commercial Confluences  
6000 personnes  
Co-production et communication



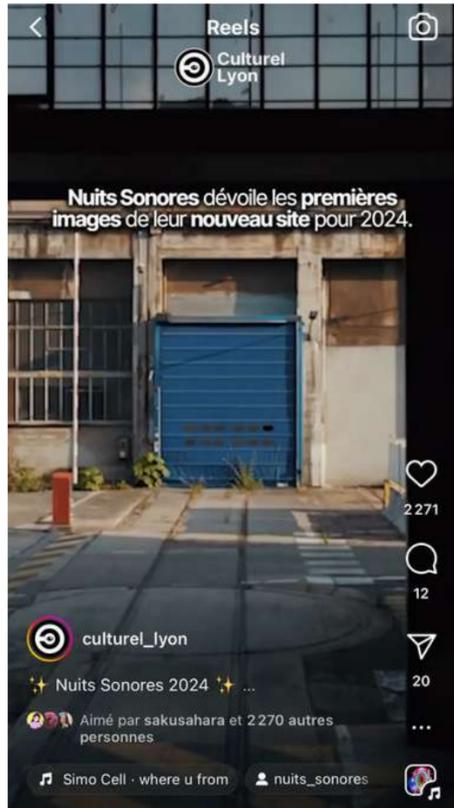
# DISPOSITIFS & AMPLIFICATION MEDIA



# REELS

News, information, annonce d'événement, reportage, review.

**70k**  
personnes touchées garanti



**relais story**  
automatique

**collaboration & sponsorisation**  
possible



# POSTS

Annonce, concours, série photo, en post fixe ou carrousel.



**50k**  
personnes touchées garanti

**relais story**  
automatique

**collaboration & sponsorisation**  
possible

# STORIES

News, takeover, relais de publication, avec un/des liens de redirection.



**10k**  
personnes touchées garanties

**6%**  
d'interaction

**avec lien de redirection possible**



# DERNIERS PROJETS LYONNNAIS



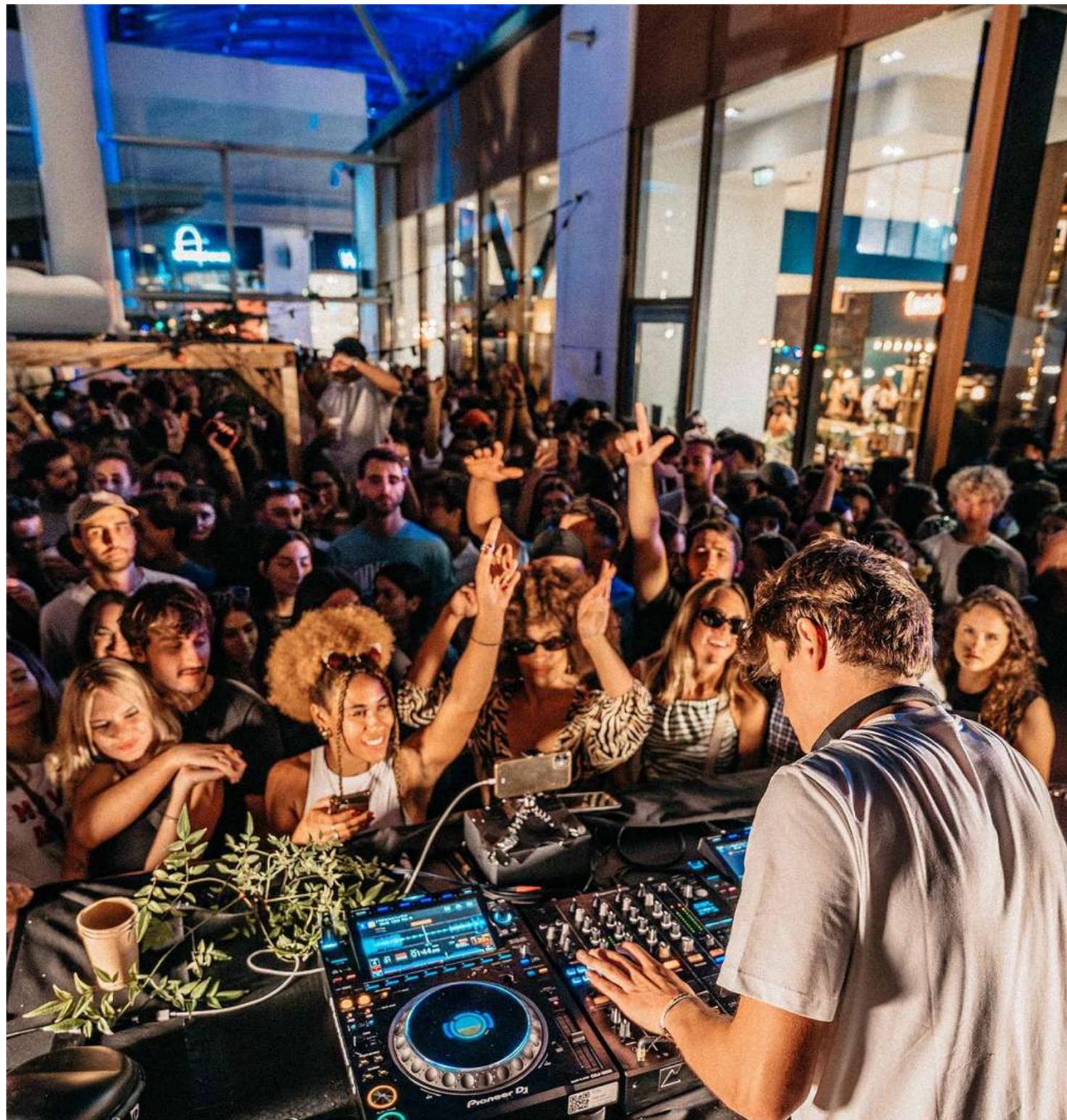
# NOVOTEL CONFLUENCE

*Production  
Communication  
Production de contenus*

Pour leur deux pool parties annuelles, le groupe a fait appel à Culturel pour répondre à leurs objectifs de remplissage et notoriété.



- \_ UN PACK COMMUNICATION AVEC STORIES, POSTS ET CONCOURS
- \_ 6 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT
- \_ **2 ÉVÉNEMENTS COMPLETS**
- \_ 1600 PLACES VENDUES



# CENTRE COMMERCIAL CONFLUENCE

*Production  
Communication  
Booking  
Production de contenus*

Pour événementialiser le closing de leur terrasse en septembre dernier, le groupe nous sollicite pour le booking et la communication intégrale de l'événement.

**5**

contenus dans le pack :  
post, vidéo, stories,  
jeu-concours  
et report

**6 000**

personnes présentes



# FESTIVAL LUMIÈRE

*Conseil  
Communication*

Pour dynamiser et remplir l'événement sur une cible 18-24 ans, le festival fait appel à Culturel et engage une collaboration sur plusieurs mois.

- \_ 10 CONTENUS DANS LE PACK DE COMMUNICATION : CARROUSEL, STORY ET POSTS
- \_ 17,5K COMPTES TOUCHÉS AU TOTAL
- \_ **ÉVÉNEMENTS PROMUS PAR CULTUREL LYON COMPLETS**

# GLEVENTS

*Conseil  
Communication  
Production de contenus*

Objectif de notoriété et de remplissage sur la cible 18-25 ans pour la Foire de Lyon.



- \_ CONSEIL EN ACTIVATION ET GÈSTION DE COMMUNICATION ÈVENEMENTIEL
- \_ PACK COMMUNICATION COMPLET AVEC POSTS ET STORIES



# CARLSBERG

*Communication*  
*Production de contenus*

Dans le cadre de son partenariat avec Le Sucre, la marque fait appel à nous pour remplir ses événements d'été.

---

**1 REEL**  
produit

**56k**  
reach

**85k**  
vues

# FESTIVAL AiRT DE FAMILLE

*Conseil  
Communication  
Production de contenus*

Un accompagnement sur 6 mois et pendant toute la durée du festival pour un objectif de billetterie et de notoriété.

---

**20 CONTENUS**  
produits

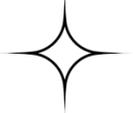
**350k**  
reach

**170k**  
vues de vidéo



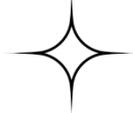
# TEAM

---

	<b>CARL ROBERT</b>
	
<b>FONDATEUR &amp; RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT</b>	

	<b>JULIE PILLARD</b>
	
<b>RESPONSABLE COMMUNICATION &amp; PARTENARIATS LYON</b>	

	<b>LAURA VICENTE</b>
	
<b>ASSISTANTE COMMUNICATION</b>	

	<b>LALIE GARNIER</b>
	
<b>RESPONSABLE COMMUNICATION &amp; PARTENARIATS PARIS</b>	

	<b>LEOPOLD BRIFFOD</b>
	
<b>CONTENT MANAGER</b>	

# Speak soon !

---

**Carl Robert**  
**[carl@culturel-lyon.fr](mailto:carl@culturel-lyon.fr)**  
**0677560386**

---

# Culturel

