

# Culturel



Art  
Fête  
Culture  
Musique



**Ils ne pourront plus  
dire qu'ils n'étaient pas  
au courant.**

# NOUS SOMMES CULTUREL

Nous venons de la **culture marseillaise** et avec la création de Culturel Marseille en 2021, nous devenons ambassadeurs des événements artistiques, musicaux et festifs de la ville en les **diffusant massivement**.

# TROIS MÉDIAS

## PURE PLAYERS SUR INSTAGRAM

Culturel Marseille  
Culturel Lyon  
Culturel Paris

**150K ABONNÉS** SUR LES TROIS VILLES

**400 CONTENUS** POSTÉS PAR MOIS

**1M PERSONNES TOUCHÉES** PAR MOIS

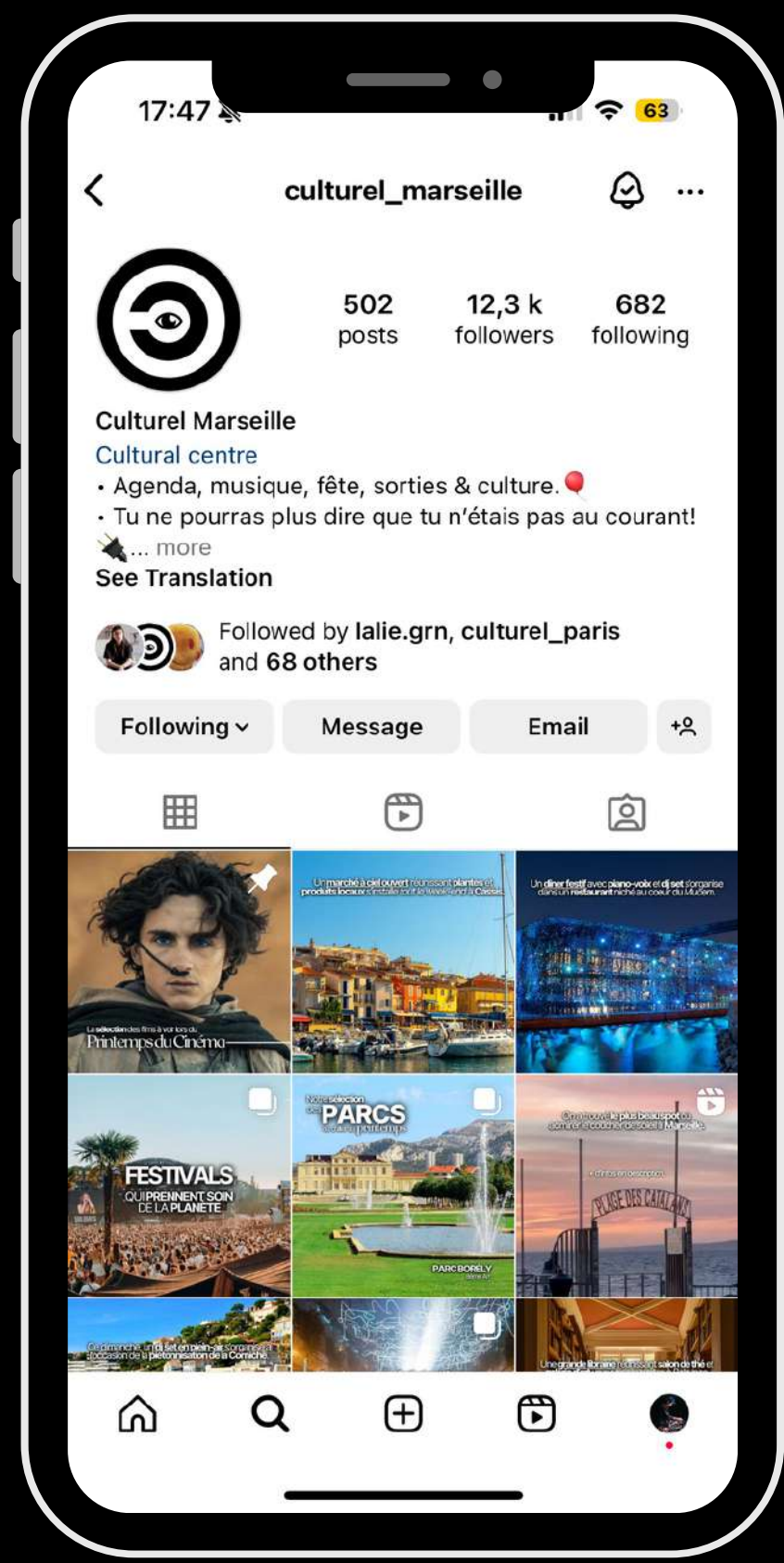
**90%** DE 18-34 ANS

**32 ÉVÉNEMENTS** DEPUIS 2018

# NOUS PORTONS UNE JEUNESSE LIBRE, CURIIEUSE ET ENGAGÉE

Notre audience aime la culture, la musique, le cinéma, les arts et sort à des événements que nous lui recommandons.  
En 5 ans, nous avons créé trois communautés engagées dans les trois plus grandes villes de France.





# À MARSEILLE EN MÉDIA PROMETTEUR

**100k**  
reach par mois

**1000**  
followers en plus par mois

**60k**  
vues de stories par mois

**84%** ————— 18-34 ANS

**61%** ————— FEMME

**92%** ————— MARSEILLAIS



# 6k

personnes touchées par post en moyenne

# 2,3%

taux d'engagement moyen

Nous **performons et engageons** grâce à la **qualité de notre contenu**, la confiance dans la **curation**, l'**usage** de la plateforme Instagram et l'**animation** de notre communauté.



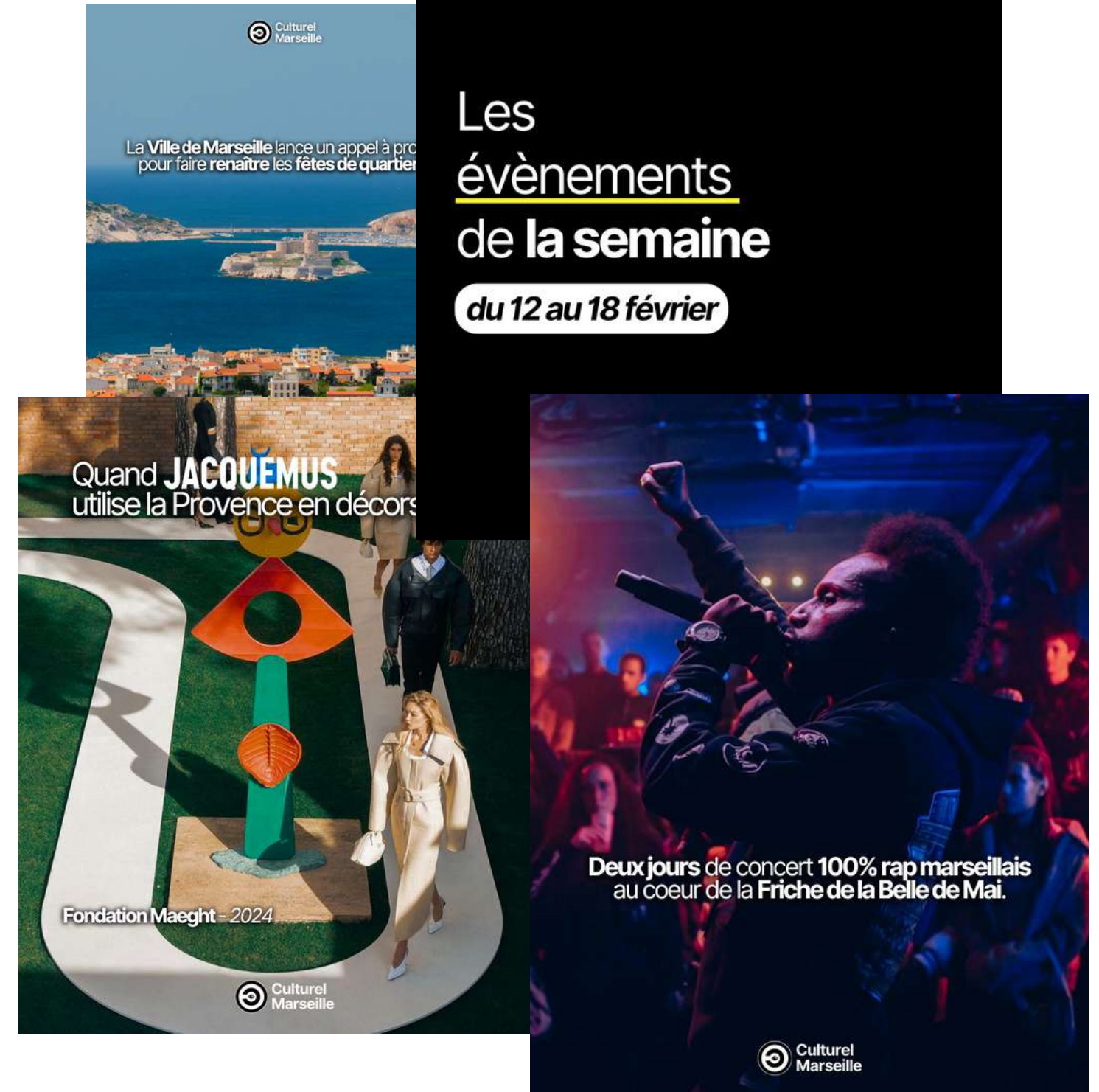


# NOS MÉTIERS



# NOUS SOMMES DES CURATEURS

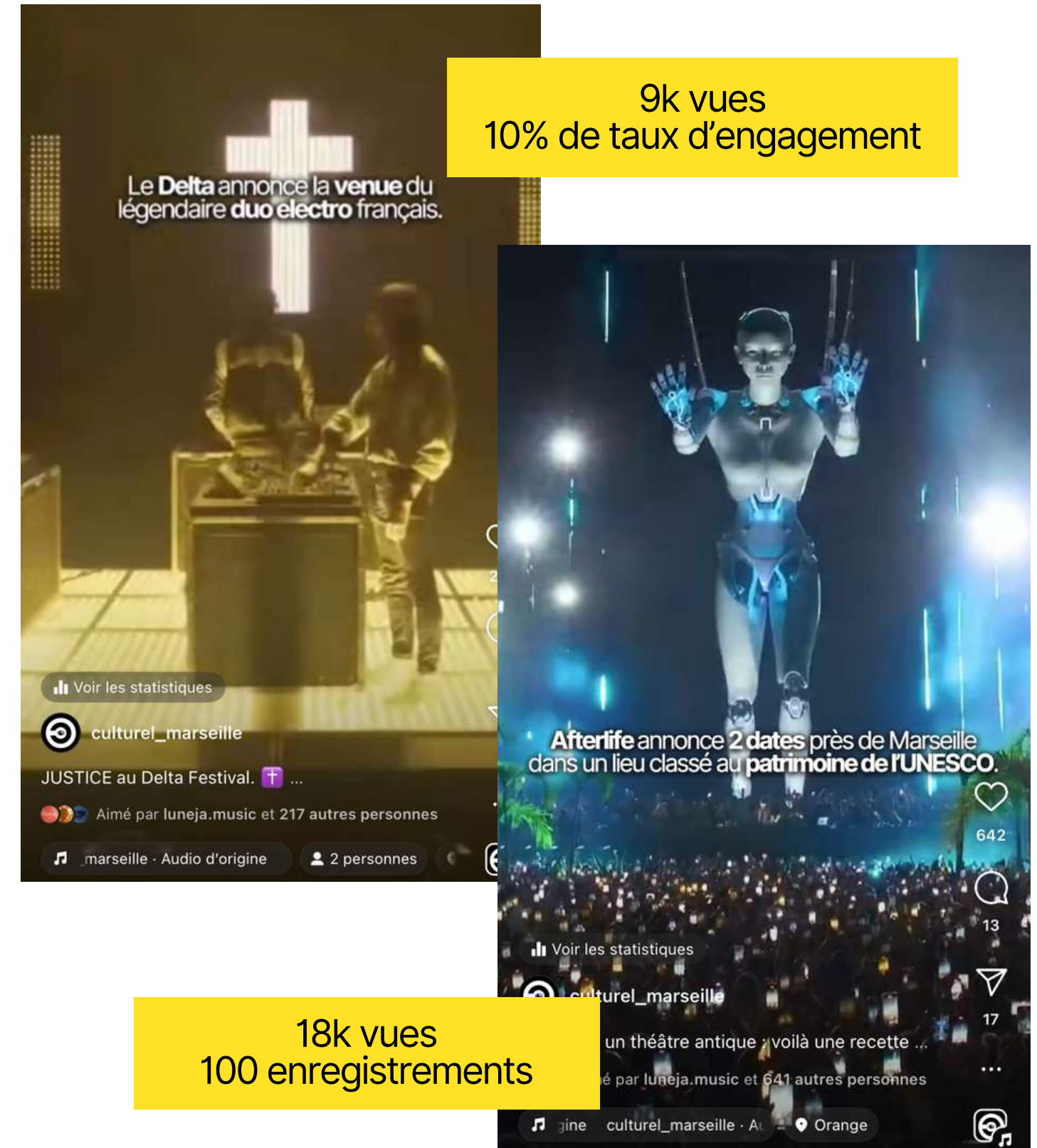
Référencer les meilleurs événements pour notre communauté et en étant les premiers sur les news et annonces pour **maximiser le reach**.





# NOUS SOMMES DES CRÉATEURS

**Bonifier le contenu** et son reach en le rendant créatif dans le fond et la forme tout en suivant les exigences de la plateforme.



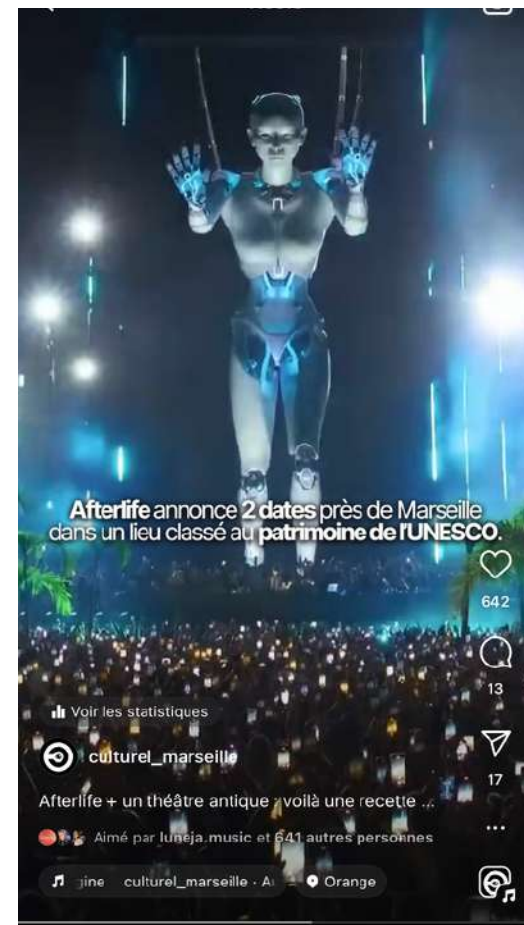


# DISPOSITIFS & AMPLIFICATION MEDIA



# REELS

News, information, annonce d'événement, reportage, review.



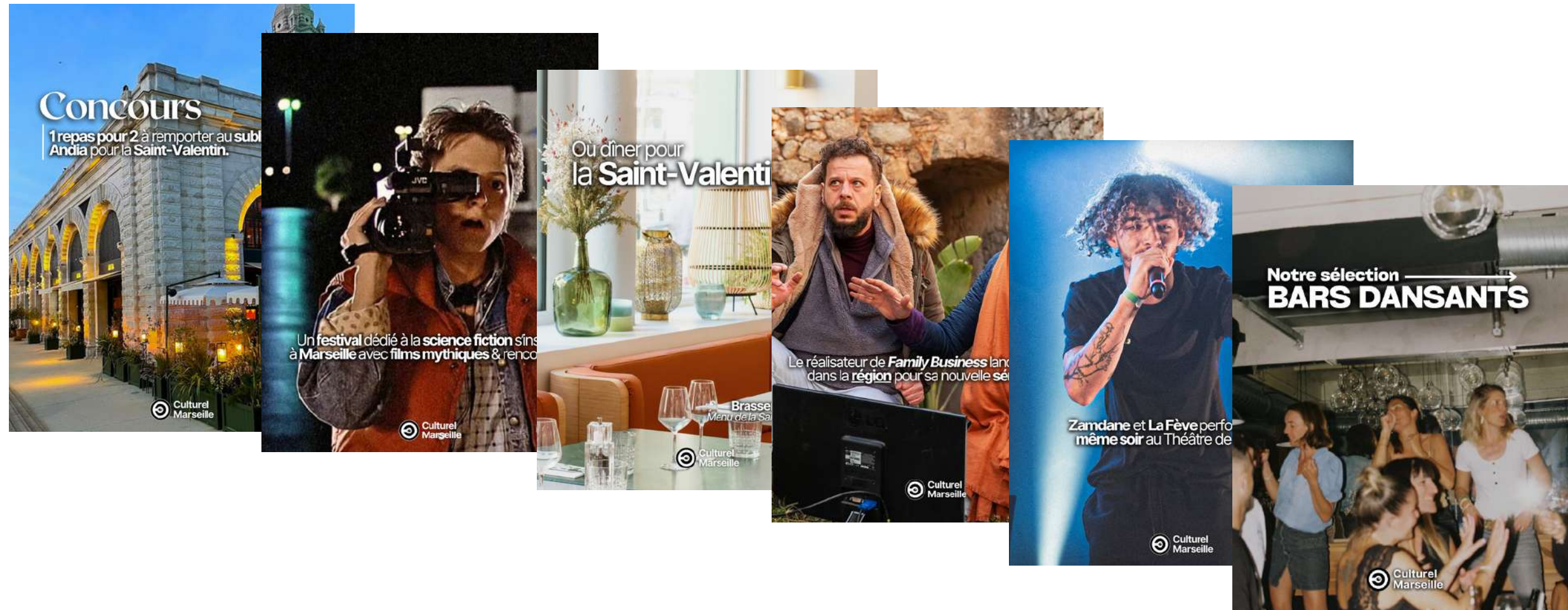
**7k**  
personnes touchées garanties

**relais story**  
automatique

**collaboration & sponsorisation**  
possible

# POSTS

Annonce, concours, série photo, en post fixe ou carrousel.



**6k**

personnes touchées garanties

**relais story**  
automatique

**collaboration & sponsorisation**  
possible

# STORIES

News, takeover, relais de publication, avec un/des liens de redirection.

**1,5k**  
personnes touchées garanties

**DEMAIN SOIR**

Une péniche aux pieds de la Tour Eiffel accueille le label parisien Unicorn Records, pour une soirée Groove The Unicorn, son nouveau concept club orienté Disco & House.

Il reste des places à 5€ !

[RÉSERVER](#)

**GROOVE THE UNION #003**  
Vendredi 28 juillet - 00:00- 06:00  
5-16€  
BAL DE LA MARINE

Culturel Paris

**ENERGIE & RAVE 90S**

Vendredi, événement **explosif** avec deux grands artistes en pleine exposition, dans un des clubs au **meilleur système son** de la ville.

[EVENT](#)  
@asso\_pentagon

**Pentagon invite Bliss Inc & Clint**  
Vendredi 10 novembre - 23:30-07:00  
10-16€  
NOUVEAU CASINO

Culturel Paris

**DÎNER**  
Dégustation

Jeudi 23 novembre, les vins de l'appellation **Saint-Joseph** investissent l'Eunoé pour un **dîner dégustation "All Inclusive"**.

[PLACES LIMITÉES](#)

**La Grande Escapade de l'AOC Saint-Joseph**  
Jeudi 23 novembre - 19:30 et 20:00  
50 €  
Eunoé restaurant, Paris 11

Culturel Paris

**GROOVY CLUB**  
sous le Palais de Tokyo

La **DJ internationale Carista** attendue au **Yoyo** ce vendredi : conviée aux plus gros festivals, "**l'écouter c'est danser**".

Surprise!

[+ D'INFOS](#)

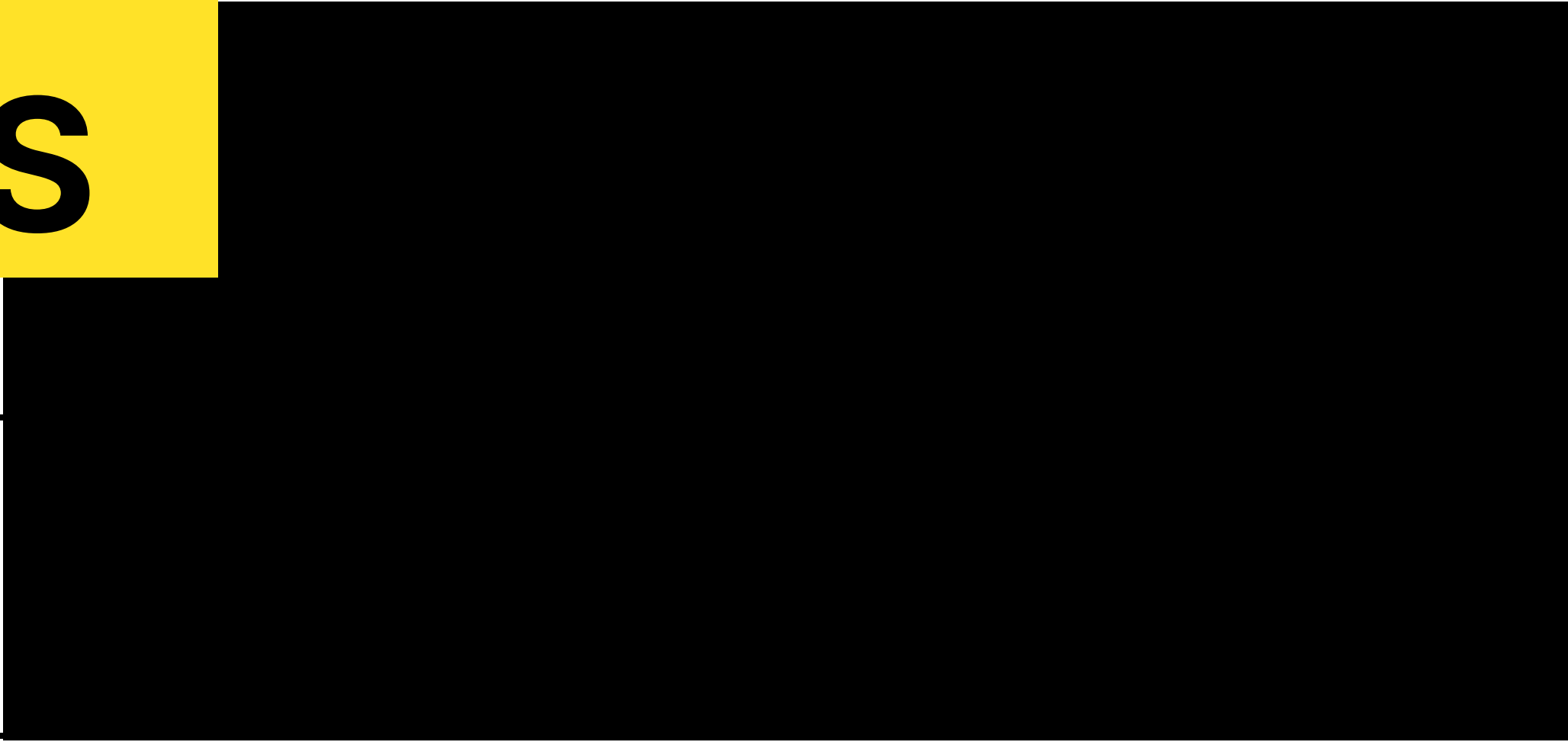
**Figurative x Groovy Club : Carista**  
Vendredi 24 novembre - 23:30-06:00  
14-20€  
PALAIS DE TOKYO

Culturel Paris

**avec lien de redirection**



# DERNIERS PROJETS MARSEILLAIS

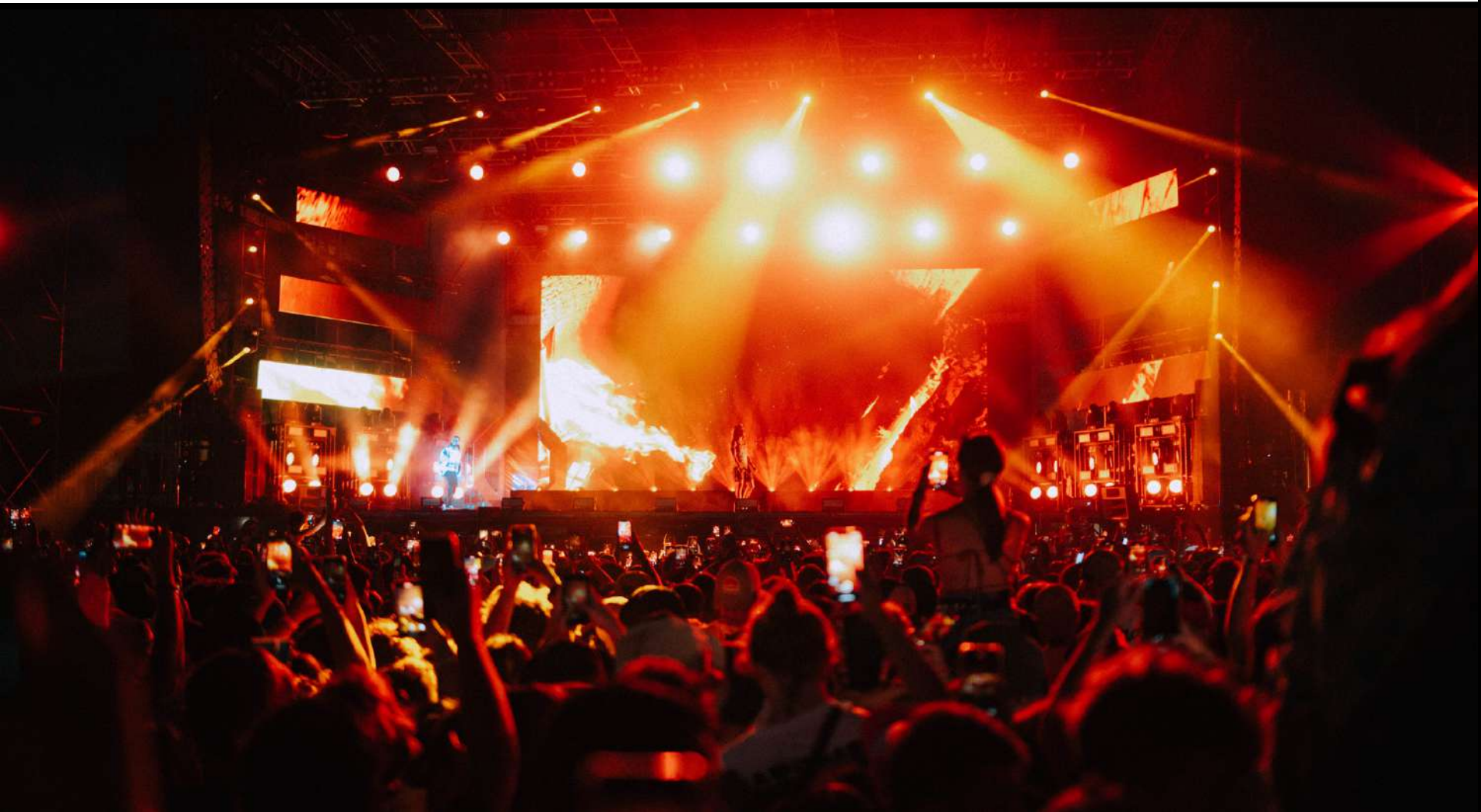


# DELTA FESTIVAL

*Communication*  
*Production de contenus*

Pour leur **Dream Edition**, le **Delta Festival** a fait appel à Culturel pour répondre à son objectif de remplissage et notoriété dans le secteur de l'évènementiel.

- \_ **UN PACK DE COMMUNICATION AVEC POST, STORY ET CONCOURS**
- \_ **10 000 PERSONNES TOUCHÉES**
- \_ **5% DE TAUX D'ENGAGEMENT POUR LE JEU CONCOURS**





Accompagnement  
Communication  
Création de contenus

Couverture médiatique du festival  
**Marsatac** auprès de la communauté  
de Culturel Marseille.

**\_ PACK AVEC JEU-CONCOURS + POST**  
**\_ 11K COMPTES TOUCHÉS AU TOTAL**  
**\_ LA COMMUNAUTÉ CULTUREL MARSEILLE**  
**SUR PLACE**



*Communication*  
*Production de contenus*

Objectif de notoriété et de découverte du restaurant **Andia** par la mise en place d'un jeu concours.



\_ MISE EN PLACE D'UN JEU  
CONCOURS  
\_ **6 000 PERSONNES TOUCHÉES**

# TEAM

---

	<b>CARL ROBERT</b>
	
<b>FONDATEUR &amp; RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT</b>	

	<b>LALIE GARNIER</b>
	
<b>RESPONSABLE COMMUNICATION &amp; PARTENARIATS PARIS</b>	

	<b>JULIE PILLARD</b>
	
<b>RESPONSABLE COMMUNICATION &amp; PARTENARIATS LYON</b>	

	<b>LEOPOLD BRIFFOD</b>
	
<b>ASSISTANT COMMUNICATION</b>	

	<b>LAURA VICENTE</b>
	
<b>CONTENT MANAGER</b>	

	<b>ENZO BOTTERO</b>
	
<b>CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARSEILLE</b>	

# Speak soon !

---

**Enzo Bottero**  
**[culturel\\_marseille@outlook.com](mailto:culturel_marseille@outlook.com)**  
**0616690801**

---

# Culturel

